

TERMENI ȘI CONDIȚII (CG)

www.pharmarosa.com - în vigoare din 06.01.2021

Preambul

Bine ați venit pe site-ul nostru! Vă mulțumim pentru încredere în achiziția dvs.!

Acest magazin web GTC este realizat cu generatorul GTC Friendly Consumer.

Dacă aveți întrebări cu privire la acești Termeni și condiții generale, utilizarea site-ului web, produsele individuale, procesul de cumpărare sau dacă doriți să discutați cu noi despre nevoile dvs. specifice, vă rugăm să contactați personalul nostru la datele de contact furnizate!

Amprenta: datele furnizorului de servicii (vânzător, companie)

Nume : Pharmarosa Kft.

Sediul central : 1188 Budapesta Ültetvény utca 8.

Adresa poștală : 1239 Budapesta Ócsai út 2.

Autoritatea de înregistrare : Curtea de grefă a Curții Metropolitane

Număr de înregistrare companie : 01-09-717479

Număr fiscal : 13075314-2-43

Reprezentant : István Túri

Număr de telefon : 0612876380

Fax : 0612876380

E-mail : info@pharmarosa.com

Site web : <http://www.pharmarosa.com>

Număr cont bancar: HU81 1171 8000 2990 1254 0000 0000

Număr de cont bancar suplimentar: HU72 12011739 01661074 00100002

Informații despre furnizorul de găzduire

Nume : Netteszt Informatikai Kft.

Sediul central : 2013 Pomáz, Deák Ferenc u. 2.

Contact : + 36-1-445-0999, info@netteszt.hu

Site-ul web : <https://netteszt.hu/>

Concepte

Părți : Vânzătorul și Cumpărătorul în comun

Consumator : o persoană fizică care acționează în afara profesiei sale, a activității independente sau a afacerii sale

Contract de consum : un contract în care unul dintre subiecți se califică ca consumator

Website : acest site web, care este utilizat pentru încheierea contractului

Contract : un contract de vânzare între Vanzător și Cumpărător care utilizează site-ul web și poșta electronică

Mijloace de comunicare în lipsă : un mijloc de a face o declarație contractuală în absența părților în vederea încheierii unui contract. Astfel de mijloace includ, în special, formularul destinatului sau neadresat, scrisoarea standard, reclama din produsul de presă cu formularul de comandă, catalogul, telefonul, faxul și mijloacele de furnizare a accesului la Internet.

Contract absent : un contract de consum încheiat în cadrul unui sistem de vânzare la distanță organizat pentru furnizarea unui produs sau serviciu contractual fără prezența fizică simultană a părților, utilizând doar un mijloc de comunicare între părți în scopul încheierii contractului.

Produs : toate bunurile mobile incluse în oferta site-ului web și destinate vânzării pe site, care face obiectul contractului

Antreprenoriat : o persoană care acționează în cursul profesiei sale, al activității independente sau al afacerii

Cumpărător / Dvs : persoana care încheie contractul care face o ofertă de cumpărare prin intermediul **Garanției** site-ului web : În cazul contractelor încheiate între consumator și companie (în continuare: contractul consumatorului) în conformitate cu Codul civil,

1. o garanție dată pentru executarea contractului, pe care întreprinderea o asumă în mod voluntar în plus sau în absența obligației sale legale pentru executarea corectă a contractului și
2. garanție legală

Legislație relevantă

Dispozițiile legislației maghiare se vor aplica contractului și, în special, se vor aplica următoarele acte juridice:

- 1997 CLV. Legea privind protecția consumatorilor
- CVIII din 2001 Act cu privire la anumite probleme din serviciile de comerț electronic și serviciile societății informaționale
- Legea V din 2013 privind Codul civil
- 151/2003. (IX.22.) Cu privire la garanția obligatorie pentru bunurile de consum durabile
- 45/2014. (II.26.) Cu privire la regulile detaliate ale contractelor între consumator și afaceri
- 19/2014 (IV.29.) Decret NGM privind regulile procedurale pentru gestionarea cererilor de garanție și garanție pentru lucrurile vândute în baza unui contract între un consumator și o companie
- 1997 LXXVI. Legea drepturilor de autor
- 2011 CXX. Actul privind dreptul la autodeterminare a informațiilor și libertatea de informare
- REGULAMENTUL (UE) 2018/302 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 28 februarie 2018 privind luarea de măsuri împotriva restricțiilor teritoriale nejustificate la conținut și a altor forme de discriminare bazate pe naționalitatea, locul de reședință sau stabilirea cumpărătorului pe piața internă și Regulamentele de modificare (CE) nr. 2004/394 și (UE) 2017/2394 și Directiva 2009/22 / CE
- REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 46 regulament privind protecția datelor)

Domeniul de aplicare și acceptarea CGV

Conținutul contractului încheiat între noi - pe lângă prevederile reglementărilor legale obligatorii relevante - este determinat de acești Termeni și Condiții Generale (în continuare: GTC). În consecință, aceste CGC conțin drepturile

și obligațiile dvs. și ale dvs., condițiile de încheiere a contractului, termenele de executare, condițiile de livrare și plată, regulile de răspundere și condițiile de exercitare a dreptului de retragere.

Informațiile tehnice necesare pentru utilizarea site-ului web, care nu sunt incluse în aceste CG, sunt furnizate de alte informații disponibile pe site.

Trebuie să vă familiarizați cu prevederile acestor CGV înainte de a finaliza comanda.

Limba contractului, forma contractului

Limba contractelor acoperite de aceste CG este maghiara.

Contractele care intră sub incidența prezentelor CGC nu se califică drept contracte scrise, nu sunt depuse de Vânzător.

Prețuri

Prețurile sunt în HUF și includ 27% TVA. Nu se poate exclude faptul că Vânzătorul poate modifica prețurile din motive de politică comercială. Modificările de preț nu se aplică contractelor deja încheiate. În cazul în care Vânzătorul a indicat în mod incorect prețul și a primit o comandă pentru produs, dar părțile nu au încheiat încă un contract, Vânzătorul va acționa pe baza clauzei „Procedură preț incorect” din CG.

Procedura în caz de preț incorect

Următoarele sunt în mod evident prețuri cotate incorect:

- Preț 0 HUF,
- prețul redus cu reducerea, dar indicând incorect reducerea (de exemplu, în cazul unui produs cu un preț de 1.000 HUF, produsul oferit pentru HUF 500 cu indicația reducerii de 20%).

În cazul indicării unui preț incorect, Vânzătorul oferă posibilitatea de a achiziționa produsul la un preț corect, în posesia căruia Cumpărătorul poate decide să comande produsul la un preț corect sau să anuleze comanda fără nici o consecință juridică adversă.

Opțiuni de tratare a plângerilor și de executare

Consumatorul poate trimite reclamații ale consumatorilor cu privire la produs sau la activitățile Vânzătorului la următoarele date de contact:

- Telefon: 0612876380
- Fax: 0612876380
- Adresa Internet: <http://www.pharmarosa.com>
- E-mail: info@pharmarosa.com

Consumatorul **poate comunica oral sau în scris comerciantului o reclamație** privind comportamentul, activitatea sau omisiunea comerciantului sau a unei persoane care acționează în interesul comerciantului în legătură cu distribuirea sau vânzarea bunurilor către consumatori.

Compania trebuie să investigheze imediat reclamația orală și să o remedieze dacă este necesar. În cazul în care consumatorul nu este de acord cu gestionarea reclamației sau nu este posibil să investigheze reclamația imediat, compania trebuie să ia imediat procese-verbale ale reclamației și a poziției sale și să furnizeze o copie consumatorului la fața locului în cazul unei plângere orale. În cazul unei reclamații orale făcute prin telefon sau alt serviciu de comunicații electronice, aceasta va fi trimisă consumatorului cel târziu în același timp cu răspunsul de fond, în conformitate cu cerințele de răspuns la o reclamație scrisă, în termen de 30 de zile. În alte privințe, vi se cere să continuați cu reclamația scrisă după cum urmează. **Întreprinderea trebuie să răspundă la plângerea**

scrisă în scris și să ia măsuri pentru a o comunica în termen de treizeci de zile de la primire, cu excepția cazului în care se prevede altfel printr-un act direct aplicabil al Uniunii Europene. Un termen mai scurt poate fi stabilit prin lege, un termen mai lung prin lege. Întreprinderea trebuie să motiveze poziția sa de respingere a plângerii. O reclamație orală comunicată prin telefon sau serviciu de comunicații electronice trebuie să fie furnizată cu un număr unic de identificare.

Înregistrarea plângerii trebuie să cuprindă următoarele:

1. numele și adresa consumatorului,
2. locul, ora și modul de depunere a reclamației,
3. o descriere detaliată a reclamației consumatorului, o listă de documente și alte dovezi prezentate de consumator,
4. o declarație a companiei cu privire la poziția sa cu privire la reclamația consumatorului, dacă reclamația poate fi investigată imediat,
5. semnătura persoanei care a preluat procesul-verbal și, cu excepția unei plângeri orale formulate prin telefon sau alte mijloace electronice, de către consumator,
6. locul și ora înregistrării minutelor,
7. în cazul unei reclamații orale comunicate prin telefon sau alt serviciu de comunicații electronice, numărul unic de identificare al reclamației.

Compania trebuie să țină o evidență a reclamației și o copie a răspunsului timp de cinci ani și să o prezinte autorităților de inspecție la cerere.

În cazul în care reclamația este respinsă, compania trebuie să informeze consumatorul în scris care autoritate sau organism de conciliere poate iniția reclamația cu reclamația sa. Informațiile includ, de asemenea, sediul social, datele de contact prin telefon și internet și adresa poștală a autorității competente sau a organismului de conciliere de la domiciliul sau reședința consumatorului. Informațiile trebuie să includă, de asemenea, dacă întreprinderea a recurs la o procedură a grupului de conciliere pentru a soluționa o dispută a consumatorilor. Dacă orice dispută a consumatorului între Vânzător și consumator nu este soluționată în timpul negocierilor, următoarele opțiuni de aplicare sunt deschise consumatorului:

Procedura de protecție a consumatorilor

Plângeri către autoritățile de protecție a consumatorilor. Dacă observați o încălcare a drepturilor consumatorului consumatorului, aveți dreptul de a depune o reclamație la autoritatea competentă pentru protecția consumatorilor din locul de reședință. În urma evaluării plângerii, autoritatea decide asupra desfășurării procedurilor de protecție a consumatorilor. Sarcinile oficiale de protecție a consumatorilor de primul nivel sunt efectuate de către birourile guvernamentale ale capitalei și județelor competente în funcție de locul de reședință al consumatorului, a căror listă poate fi găsită aici: <http://www.kormanyhivatal.hu/>

Procedură judiciară

Clientul este îndreptățit să își execute cererea care rezultă dintr-un litigiu al consumatorilor în instanță în cadrul procedurilor civile în conformitate cu Legea V din 2013 privind Codul civil și Legea CXXX din 2016 privind Codul de procedură civilă. În conformitate cu prevederile acestei legi.

Proceduri ale comisiei de conciliere

Dorim să vă informăm că puteți depune o plângere împotriva consumatorilor. În cazul în care reclamația dvs. privind consumatorul este respinsă, aveți dreptul să solicitați și Organului de conciliere competent pentru locul de reședință sau de ședere: condiția pentru inițierea procedurilor Organismului de conciliere este ca consumatorul să caute direct soluționarea litigiului cu afacerea în cauză. La cererea consumatorului, organismul de conciliere desemnat în cererea consumatorului va fi competent pentru procedură, în locul organismului competent.

Compania are datoria de a coopera în procedurile comisiei de conciliere.

În acest context, există **obligația** ca întreprinderile **să trimită un răspuns la apelul** Organului de conciliere și o obligație de a se **prezenta în fața** Organului de conciliere („asigurarea participării persoanei autorizate să ajungă la un acord la ședință”).

Dacă sediul social sau sediile societății nu sunt înregistrate în județul camerei care operează organul de conciliere competent teritorial, obligația societății de a coopera include oferirea posibilității de a încheia un acord scris în funcție de nevoile consumatorului.

În cazul încălcării obligației de cooperare de mai sus, autoritatea de protecție a consumatorilor are puterea de a **impune amenzi obligatorii** în cazul încălcării conduitei întreprinderilor ca urmare a unei modificări a legislației și nu există nicio posibilitate de renunțare la amenzi. În plus față de Legea privind protecția consumatorilor, dispoziția relevantă din Legea întreprinderilor mici și mijlocii a fost, de asemenea, modificată, astfel încât să nu se renunțe la impunerea amenzilor nici în cazul întreprinderilor mici și mijlocii.

Valoarea amenzii poate varia de la 15.000 HUF la 500.000 HUF în cazul întreprinderilor mici și mijlocii, în timp ce de la 15.000 HUF în cazul întreprinderilor non-mici și mijlocii cu vânzări nete anuale care depășesc 100 milioane HUF, 5 % din vânzările nete anuale ale întreprinderii - până la dar nu mai mult de 500 milioane HUF. Prin introducerea unei amenzi obligatorii, legiuitorul își propune să sublinieze cooperarea cu organismele de conciliere și să asigure participarea activă a întreprinderilor la procedurile de conciliere.

Organismul de conciliere este responsabil pentru soluționarea litigiilor consumatorilor în afara instanței. Sarcina organismului de conciliere este de a încerca să ajungă la un acord între părți pentru a soluționa litigiul consumatorilor, în caz contrar acesta va decide asupra problemei pentru a asigura o aplicare simplă, rapidă, eficientă și rentabilă a drepturilor consumatorilor. La cererea consumatorului sau a întreprinderii, organismul de conciliere oferă consiliere cu privire la drepturile și obligațiile consumatorului.

Procedurile organismului de conciliere sunt inițiate la cererea consumatorului. Solicitarea se face în scris către președintele organului de conciliere: cerința scrisă poate fi respectată prin scrisoare, telegramă, telegraf sau fax, precum și prin orice alte mijloace care permit destinatarului să păstreze datele adresate acestuia permanent pentru scopul datelor. și afișați datele stocate într-o formă și conținut neschimbate . **Cererea trebuie să includă**

- a. numele, locul de reședință sau de ședere al consumatorului,
- b. numele, sediul social sau sediul social al întreprinderii implicate în disputa consumatorilor;
- c. dacă consumatorul desemnează organismul competent în locul organismului de conciliere competent,
- d. o scurtă descriere a poziției consumatorului, a faptelor și a dovezilor care o susțin,
- e. o declarație a consumatorului conform căreia consumatorul a încercat direct să soluționeze litigiul cu întreprinderea în cauză
- f. o declarație a consumatorului potrivit căreia niciun alt organism de conciliere nu a inițiat proceduri în acest caz, nu a fost inițiată nici o procedură de mediere, nu a fost depusă nicio cerere sau nu a fost depusă nicio cerere pentru un ordin de plată;
- g. propunerea de decizie a comisiei,
- h. semnătura consumatorului.

Cererea trebuie să fie însoțită de documentul sau o copie (extras) la care consumatorul face referire ca dovadă, în special declarația scrisă a companiei care respinge reclamația sau, în lipsa acesteia, orice altă dovadă scrisă disponibilă consumatorului pentru a încerca consultare necesară.

Dacă consumatorul acționează printr-un proxy, acesta trebuie atașat la cerere.

Mai multe informații despre organismele de conciliere sunt disponibile aici: <http://www.bekeltetes.hu> Mai multe informații despre organismele de conciliere competente teritorial sunt disponibile aici: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Datele de contact ale fiecărui organism de conciliere competent teritorial:

Consiliul de conciliere al județului Baranya

Adresa: 7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.

Număr de telefon: 06-72-507-154

Fax: 06-72-507-152

E-

mail: abeck@pbkik.hu ; mbonyar@pbkik.hu

Consiliul de conciliere al județului Bács-Kiskun

Adresa: 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.

Număr de telefon: 06-76-501-500; 06-76-501-525, 06-76-501-523

Fax: 06-76-501-538

E-

mail: bekeltetes@bacsbekeltetes.hu ; mariann.matyus@bkmkik.hu Website: www.bacsbekeltetes.hu

Consiliul de conciliere județean Borsod-Abaúj-Zemplén

Adresa **Comitetului de conciliere al județului**

Adresa: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.

Număr de telefon: 06-46-501-091, 06-46-501-870

Békés Adresa: 5600 Békéscsaba, Penza ltp . 5. Fax: 06-46-501-099
Număr de telefon: 06-66-324-976 E-mail: bekeltetes@bokik.hu
Fax: 06-66-324-976
E-mail: eva.toth@bmkik.hu

Adresa **Comitetului de conciliere din** Adresa **Comitetului de conciliere al județului Csongrád** Adresa: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.
Budapesta : 1016 Budapesta, Krisztina krt. 99. Număr de telefon: 06-62-554-250 / 118
III. em. 310. Fax: 06-62-426-149
Număr de telefon: 06-1-488-2131 E-mail: bekelteto.testulet@csmkik.hu
Fax: 06-1-488-2186
E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu

Adresa **Comitetului de conciliere al județului** Adresa: 9021 Győr, Szent István út 10 / a.
Fejér Adresa: 8000 Székesfehérvár, Număr de telefon: 06-96-520-217
Hosszúsétatér 4-6. Fax: 06-96-520-218
Număr de telefon: 06-22-510-310 E-mail: bekeltetotestulet@gymkik.hu
Fax: 06-22-510-312
E-mail: fmkik@fmkik.hu

Consiliul de conciliere al județului Hajdú-Bihar

Adresa: 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.
Număr de telefon : [06-52-500-710](tel:06-52-500-710)
Fax
: [06-52-500-720](tel:06-52-500-720) E-mail: korosi.vanda@hbkik.hu

Adresa **Comitetului de conciliere al județului Heves** : 3300 Eger, Faiskola út 15.
Număr de telefon: 06-36-429-612
Fax: 06-36-323-615
E-mail: hkik@hkik.hu

Consiliul de conciliere al județului Jász-Nagykun-Szolnok

Adresa: 5000 Szolnok, parcul Verseghy 8.
III. etajele 305-306.
Număr de telefon: 06-56-510-621, 06-20-373-2570
Fax: 06-56-510-628
E-mail: bekeltetotestulet@jnszmkik.hu

Adresa **Consiliului de conciliere al județului Komárom-Esztergom** : 2800 Tatabánya, Fő tér 36.
Număr de telefon: 06-34-513-027
Fax: 06-34-316-259
E-mail: szilvi@kemkik.hu

Adresa **Comitetului de conciliere al județului** Adresa **Comitetului de conciliere al județului Pest** Adresa: 1119 Budapesta, Etele út 59-61. II. etaj
Nógrád Adresa: 3100 Salgótarján, Alkotmány 240.
út 9 / A. Adresă poștală: 1364 Budapesta, Pf.: 81
Număr de telefon: 06-32-520-860 Număr de telefon: 06-1-269-0703
Fax: 06-32-520-862 Fax: 06-1-474-7921
E-mail: nkik@nkik.hu E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu

Consiliul de conciliere al județului Somogy

Adresa: 7400 Kaposvár, Anna u.6.
Număr de telefon: 06-82-501-026
Fax: 06-82-501-046
E-mail: skik@skik.hu

Consiliul de conciliere județean Szabolcs-Szatmár-Bereg

Adresa: 4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 2.
Număr de telefon: 06-42-311-544
Fax: 06-42-311-750
E-mail: bekelteto@szabkam.hu

Consiliul de conciliere al județului Tolna

Adresa: 7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25. III. etaj
Număr de telefon: 06-74-411-661
Fax: 06-74-411-456
E-mail: kamara@tmkik.hu

Adresa **Comitetului de conciliere județean Vas** : 9700 Szombathely, Honvéd tér 2.
Număr de telefon: 06-94-312-356
Fax: 06-94-316-936
E-mail: vmkik@vmkik.hu

Adresa **Comitetului de conciliere al județului** Adresa **consiliului de conciliere al județului Zala** : 8900 Zalaegerszeg, Petőfi u. 24.
Veszprém Adresa: 8200 Veszprém, Radnóti tér Număr de telefon: 06-92-550-513
1. parter 116. Fax: 06-92-550-525
Număr de telefon: 06-88-429-008 E-mail: zmbekelteto@zmkik.hu

Fax: 06-88-412-150
E-mail: bekelteto@veszpremikamara.hu

Platforma online de soluționare a litigiilor

Comisia Europeană a creat un site web unde consumatorii se pot înregistra, permițându-le să își soluționeze disputele privind cumpărăturile online completând o cerere, evitând litigiile. Acest lucru permite consumatorilor să își afirme drepturile fără, de exemplu, să fie împiedicat să facă acest lucru de la distanță.

Dacă doriți să faceți o reclamație cu privire la un produs sau serviciu pe care l-ați cumpărat online și nu doriți neapărat să vă adresați instanței, puteți utiliza instrumentul de soluționare a litigiilor online. Pe portal, dvs. și comerciantul împotriva căruia ați depus o plângere puteți selecta în comun organismul de soluționare a litigiilor pe care doriți să îl încredințați pentru gestionarea plângerii.

Platforma online de soluționare a litigiilor este disponibilă
la: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=EN>

Drepturi de autor

Legea LXXVI din 1999 privind drepturile de autor. În conformitate cu secțiunea 1 (1) din lege (denumită în continuare: Szt.), Site-ul web se califică drept operă de autor, astfel încât toate părțile acestuia sunt protejate prin drepturi de autor. Szt. În conformitate cu secțiunea 16 (1), este interzisă utilizarea de soluții grafice și software, programul de calculator funcționează pe site-ul web fără permisiunea sau utilizarea oricărei aplicații cu care site-ul web sau orice parte a acestuia poate fi modificată. Orice material poate fi preluat de pe site-ul web și baza de date a acestuia, chiar și cu acordul scris al titularului dreptului, numai cu referire la site - ul web și o indicație a sursei. Titularul drepturilor de autor: Pharmarosa Kft.

Invaliditate parțială, cod de conduită

Dacă orice clauză a CGC este incompletă sau invalidă din punct de vedere juridic, clauzele rămase din contract vor rămâne în vigoare și se vor aplica prevederile legislației relevante în locul părții nevalide sau incorecte.

Vanzătorul nu are un cod de conduită conform Legii privind interzicerea practicilor comerciale neloiale împotriva consumatorilor.

Funcționarea conținutului de date digitale, măsuri de protecție tehnică

Disponibilitatea serverelor care furnizează date pe site este de peste 99,9% pe an. Întregul conținut al datelor este copiat în mod regulat, astfel încât, în cazul unei probleme, conținutul original al datelor poate fi restaurat . Datele afișate pe site - ul web sunt stocate în bazele de date MSSQL și MySQL . Datele sensibile sunt stocate cu criptare adecvată, folosind suportul hardware încorporat în procesor pentru a le cripta.

Informații despre caracteristicile esențiale ale produselor

Pe site, oferim informații despre caracteristicile esențiale ale produselor care pot fi achiziționate în descrierile fiecărui produs.

Corectarea erorilor de introducere a datelor - Responsabilitatea pentru acuratețea datelor furnizate

În timpul comenzii, aveți ocazia să modificați datele pe care le-ați introdus înainte de finalizarea comenzii (făcând clic pe butonul Înapoi din browser se va deschide pagina anterioară, astfel încât să puteți corecta datele introduse chiar dacă ați trecut deja la pagina următoare). Vă rugăm să rețineți că este responsabilitatea dvs. să vă asigurați că informațiile pe care le furnizați sunt introduse cu exactitate, deoarece produsul va fi facturat sau livrat pe baza informațiilor pe care le furnizați. Vă rugăm să rețineți că o adresă de e-mail incorectă sau saturația spațiului de stocare a cutiei poștale poate duce la neacordarea confirmării și poate împiedica încheierea contractului.

Utilizarea site-ului web

Achiziția nu este supusă înregistrării.

Procesul de cumpărare

Selectarea produsului

În site-ul „ **Cumpărături online roz** ” - pentru a face clic pentru a selecta linia de produse dorită și în cadrul fiecărui produs, unde puteți vedea fotografiile, prețuri, „ **detaliile** produsului făcând clic pe pictograma„ și mai multe detalii specifice aceluiași tip de produs. Unele dintre produse sunt ilustrate sau ilustrate. marcat cu propria fotografie. Accesoriile și elementele decorative afișate în fotografii nu fac parte din produs, cu excepția cazului în care este evidențiat în descrierea produsului. Vă rugăm să rețineți că nu suntem responsabili pentru greșeli de ortografie sau date incorecte!

Puse în coș

După ce ați selectat produsul „ **coșului** dvs., făcând clic pe butonul„ pentru a plasa - orice număr - produsul în coș, fără a vă face vânzătorului sau obligațiile de plată apar deoarece coșul nu constituie o ofertă. Produsele indisponibile, care nu pot fi achiziționate, sunt indicate de pictograma coșului tăiat.

Vă recomandăm să adăugați produsul în coș, chiar dacă nu sunteți sigur că doriți să cumpărați produsul dat, deoarece acest lucru vă va oferi o imagine de ansamblu a produselor pe care le-ați selectat în acest moment și le puteți afișa pe un ecran. și compară. Până la finalizarea comenzii - până la apăsarea butonului „ **Trimiteti comanda** ” - conținutul coșului poate fi modificat în mod liber, orice produse pot fi eliminate din coș, produse noi pot fi adăugate în coș sau numărul produsului dorit poate fi modificat să fie schimbat.

Dacă nu doriți să selectați mai multe produse, faceți clic pe butonul „ **Prezentare generală coș, introduceți date** ”, aici puteți vedea din nou produsul selectat, dacă doriți să adăugați un alt produs în coș, faceți clic înapoi la produse!

Vizualizați coșul

Când utilizați site-ul web, puteți verifica conținutul coșului în orice moment, făcând clic pe pictograma „ **Prezentare generală a coșului, introduceți date** ” din partea de sus a site-ului . Aici puteți scoate din coș produsele selectate sau puteți schimba numărul de produse. Dacă nu doriți să selectați produse suplimentare și să le adăugați în coș, puteți revizui comanda dvs. făcând clic pe butonul „ **Confirmare comandă, rezumat** ” după introducerea datelor clientului .

Introducerea Customer Information **Clientul de contact, informațiile de facturare, informații despre expediere Plata, Note** după câmpurile din „ **confirmarea comenzii, rezumat** apare atunci când coșul dvs. și produse de cumpărare la alegere după“ buton apăsat, prețul total de achiziție plătit de dvs. și de transport maritim cost. „ **Metoda de plată** ” ar trebui să bifeze caseta pentru a comanda produsul pe care doriți să-l luați la ramburs, pre-transfer, PayPal sau Wirecardal doresc să plătească. Trebuie să plătiți taxa de livrare pentru comandă.

În „ **Client** “ câmpul puteți introduce numele, numărul de telefon, adresa și dvs. de e-mail, în „ **Contact** “ câmpul puteți introduce numele complet, numărul de telefon, adresa de e-mail a persoanei de contact, aici puteți introduceți informațiile deja introduse cu pictograma „ **Copiați datele anterioare** ”. În câmpul „ **Informații de facturare** ”, puteți copia și datele anterioare. Dacă solicitați livrarea la o altă adresă, puteți introduce o altă adresă în câmpul „ **Detalii de expediere** ”. În câmpul „ **Comentariu** ”, puteți introduce orice informații suplimentare.

Prezentare generală a comenzii

După completarea câmpurilor de mai sus, puteți continua procesul de comandă făcând clic pe butonul „ **Confirmare comandă, rezumat** ”, aici puteți vedea datele pe care le-ați introdus anterior, cum ar fi conținutul coșului, utilizatorul, datele de facturare și livrare și suma pe care trebuie să o plătiți. făcând clic pe butonul „ **Înapoi** ” puteți șterge / corecta datele introduse până acum și reveni la conținutul coșului. Puteți plasa comanda făcând clic pe butonul „ **Trimiteti comanda** ”.

Finalizarea comenzii (licitare)

Dacă sunteți sigur că conținutul coșului de cumpărături corespunde produselor pe care doriți să le comandați și că datele dvs. sunt corecte, vă puteți închide comanda făcând clic pe butonul „ **Confirmați comanda, rezumat** ”. Informațiile furnizate pe site nu constituie o ofertă a Vânzătorului de a încheia un contract. În cazul comenzilor care intră în sfera de aplicare a acestor CGV, sunteți considerat ofertant.

Făcând clic pe butonul „ **Confirmare comandă, rezumat** ”, confirmați în mod expres că oferta dvs. trebuie considerată făcută și declarația dvs. - în cazul confirmării de către Vânzător conform acestor CGV - implică o obligație de plată. Sunteți legat de oferta dvs. pentru o perioadă de 48 de ore. Dacă oferta dvs. nu este confirmată de Vânzător în termen de 48 de ore în conformitate cu acești termeni și condiții generale, veți fi eliberat de obligația ofertei.

Procesarea comenzii, încheierea contractului

Aveți ocazia să plasați comanda în orice moment. Vânzătorul vă va confirma oferta prin e-mail cel târziu în ziua lucrătoare următoare depunerii ofertei dvs. Contractul este creat atunci când e-mailul de confirmare trimis de Vânzător devine disponibil pentru dvs. în sistemul dvs. de poștă electronică.

Metode de plata

Wirecard

Puteți plăti rapid și sigur cu un card de credit în magazinul nostru online.

PayPal

PayPal este disponibil pentru clienții din peste 200 de țări ca metodă de plată ușoară și sigură .

PayPal are mai multe avantaje care fac cumpărături mai ușor și mai rapid, păstrând în același timp informații financiare în condiții de siguranță:

- Un e-mail, o parolă. Asta este tot ce trebuie să plătiți sau să transferați bani prin sistemul PayPal . Iar cardul de credit poate rămâne în portofel.
- Nu trebuie să transferați bani în contul dvs. PayPal pentru a plăti . Tot ce trebuie să faceți este să vă atribuiți cardul de credit în contul PayPal , de fapt, trebuie să faceți acest lucru o singură dată, la început.
- PayPal metodă recunoscută la nivel mondial de plată, tranzacții securizate jeton cu care să plătească prețul produselor pe Internet 26 de tipuri de valută.
- Alăturați-vă PayPal și plătiți mai ușor în magazinul web!

Plata la livrare

Dacă doriți să decontați valoarea comenzii la primirea coletului, selectați metoda de plată „Ramburs”.

Recomandare

De asemenea, puteți stabili prețul produselor prin transfer bancar.

Metode de acceptare, taxe de acceptare

Serviciu de curierat GLS

Produsul este livrat prin serviciul de curierat GLS.

Mai multe informații găsiți aici: <https://gls-group.eu/HU/hu/cimzettenek-nyujtott-szolgalatasok>

Serviciu de curierat DPD

Produsul este livrat prin serviciul de curierat DPD. Mai multe informații: https://www.dpd.com/hu_privatugyfelek

Minim	Maxim	Taxa de expediere
2500 ft	∞	

Data finalizării

Termenul general de livrare a comenzii este de maximum 30 de zile de la confirmarea comenzii .

Rezervarea drepturilor, clauza de proprietate

Dacă ați comandat anterior un produs fără a-l primi în timpul livrării (cu excepția cazului în care v-ați exercitat dreptul de retragere), sau Produsul nu a fost returnat vânzătorului cu un semn, Vânzătorul va îndeplini comanda la prețul de achiziție și în avans plata costurilor de transport.

Vânzătorul poate refuza livrarea Produsului până când este convins că prețul Produsului a fost plătit cu succes folosind soluția de plată electronică (inclusiv cazul în care Cumpărătorul plătește prețul de cumpărare și conversia în moneda statului său membru și datorită comisioanelor și costurilor bancare, Vânzătorul nu primește suma totală a prețului de achiziție și a taxei de livrare). În cazul în care prețul Produsului nu a fost achitat integral, Vânzătorul poate invita Cumpărătorul să suplimenteze prețul de achiziție.

Vânzări în străinătate

Vânzătorul nu face diferența între cumpărători pe teritoriul Ungariei și în afara teritoriului Uniunii Europene prin utilizarea site-ului web. Cu excepția cazului în care se prevede altfel în aceste CGV, Vânzătorul va asigura livrarea / primirea produselor comandate pe teritoriul Ungariei.

Prevederile acestor CG sunt aplicabile și achizițiilor în afara Ungariei, conform dispozițiilor regulamentului relevant, un consumator care este cetățean al unui stat membru sau are reședința într-un stat membru sau o întreprindere stabilită într-un stat membru și cumpără sau utilizează bunuri sau servicii în Uniunea Europeană numai pentru uz final. Un consumator este o persoană fizică care acționează în scopuri care sunt în afara comerțului, afacerii, meșteșugului sau profesiei sale.

Limba de comunicare și cumpărare este în primul rând maghiară, Vânzătorul nu este obligat să comunice cu Cumpărătorul în limba statului membru al cumpărătorului.

Vânzătorul nu este obligat să respecte sau să informeze Cumpărătorul cu privire la cerințele necontractuale, cum ar fi etichetarea sau cerințele specifice industriei, referitoare la Produsul în cauză în conformitate cu legislația națională a statului membru al Cumpărătorului.

Cu excepția cazului în care Vânzătorul prevede altfel, acesta aplică TVA maghiară tuturor Produselor.

Conform acestor CGC, Cumpărătorul poate folosi opțiunile sale de aplicare a legii.

Dacă se utilizează o soluție de plată electronică, plata se va face în moneda specificată de Vânzător,

Vânzătorul poate refuza livrarea Produsului până când este convins că prețul Produsului și taxa de livrare au fost plătite cu succes și în totalitate utilizând soluția de plată electronică (inclusiv cazul în care Cumpărătorul transferă produsul în moneda statului său membru .prețul de achiziție (taxa de livrare) și datorită conversiei, precum și

comisioanelor și costurilor bancare, Vânzătorul nu primește suma totală a prețului de achiziție). În cazul în care prețul Produsului nu a fost achitat integral, Vânzătorul poate invita Cumpărătorul să suplimenteze prețul de achiziție.

Pentru a livra Produsul, Vânzătorul oferă, de asemenea, clienților non-unguri opțiunile de transfer disponibile clienților maghiari.

În cazul în care Cumpărătorul poate solicita livrarea Produsului pe teritoriul Ungariei sau pe teritoriul oricărui alt stat membru al Uniunii Europene conform CGC, cumpărătorul non-ungar poate solicita acest lucru prin oricare dintre metodele de livrare indicate în CGV .

În cazul în care Cumpărătorul poate alege să primească Produsul personal la Vânzător conform GTC, cumpărătorul non-ungar poate utiliza și acest lucru.

În caz contrar, Cumpărătorul poate solicita ca livrarea Produsului în străinătate să fie aranjată pe cheltuiala sa. Clienții maghiari nu au dreptul la acest drept.

După plata taxei de livrare, Vânzătorul îndeplinește comanda, în cazul în care Cumpărătorul nu achită taxa de livrare Vânzătorului sau nu își rezolvă propria livrare până la data convenită, Vânzătorul reziliază contractul și rambursează prețul de achiziție plătit în avans către cumpărătorul .

Informații pentru consumatori la 45/2014. (II. 26.) Decret guvernamental

Informații privind dreptul de retragere al consumatorului pentru cumpărător

În calitate de consumator, Codul civil. 8: 1. Conform articolului 1 punctul 3, numai o persoană fizică care acționează în afara sferei profesiei sale, a ocupației independente sau a activității sale comerciale este calificată, astfel încât **persoanele juridice nu pot exercita dreptul de retragere fără justificare!** Consumatorul este protejat de 45/2014. (II. 26.) are dreptul să se retragă fără justificare. Consumatorul are dreptul de retragere

a) în cazul unui contract de vânzare a unui produs, **aa)** produsul, **b) în** cazul vânzării mai multor produse, dacă fiecare produs este livrat la un moment diferit , ultimul produs furnizat,

acesta poate fi exercitat într-o perioadă de 14 zile de la data primirii de către consumator sau de către un terț, altul decât transportatorul desemnat de acesta .

Nimic din acest punct nu va afecta dreptul consumatorului de a exercita dreptul de retragere prevăzut la acest punct între data încheierii contractului și data primirii produsului.

Dacă consumatorul a făcut o ofertă pentru încheierea contractului, consumatorul are dreptul să retragă oferta înainte de a încheia contractul, ceea ce elimină obligația de a face o ofertă care să acopere încheierea contractului.

Declarația de retragere, exercitarea dreptului de retragere sau de anulare a consumatorului

Consumatorul este în 45/2014. (II. 26.) poate fi exercitat prin intermediul unei declarații clare în acest sens sau utilizând un exemplu de declarație care poate fi descărcat și de pe site.

Valabilitatea declarației de retragere a consumatorului

Dreptul de retragere se consideră că a fost exercitat în termen, dacă declarația consumatorului este trimisă în termen. Termenul limită este de 14 zile.

Consumatorul trebuie să demonstreze că și-a exercitat dreptul de retragere în conformitate cu această dispoziție.

Vânzătorul este obligat să confirme declarația de retragere a consumatorului pe un suport electronic de date la primirea acestuia.

Obligațiile Vânzătorului în cazul retragerii de către consumator

Obligația vânzătorului de a restitui

Dacă consumatorul în 45/2014. (II. 26.) Decretul Guvernului.22 beta- are oprii în conformitate cu contractul, Vânzătorul va rambursa în termen de paisprezece zile de la data la care a luat cunoștință de a retrage suma totală plătită de consumator pentru remunerație, inclusiv cheltuielile suportate în contextul executării , astfel de taxe de expediere sunt. Vă rugăm să rețineți că această prevedere nu se aplică costurilor suplimentare suportate prin alegerea unui alt mod de transport decât cel mai scump mod de transport standard.

Metoda obligației vânzătorului de a rambursa

A 45/2014. (II. 26.) în cazul retragerii sau rezilierii în conformitate cu secțiunea 22 din Decretul guvernamental , Vânzătorul va rambursa suma returnată consumatorului în același mod ca și metoda de plată utilizată de consumator. Cu consimțământul expres al consumatorului, Vânzătorul poate folosi o altă metodă de plată pentru rambursare, însă, ca urmare, consumatorului nu i se pot percepe taxe suplimentare. Vânzătorul nu va fi răspunzător pentru nicio întârziere din cauza numărului de cont bancar sau a adresei poștale furnizate incorect și / sau inexact de către Consumator .

Costuri adiționale

În cazul în care consumatorul alege în mod specific un alt mod de transport decât cel mai scump mod de transport standard, Vânzătorul nu va fi obligat să ramburseze costurile suplimentare rezultate. În acest caz, suntem obligați să rambursăm până la tarifele generale de expediere indicate.

Dreptul de păstrare

Vânzătorul poate reține suma returnată consumatorului până când acesta a returnat produsul sau a dovedit dincolo de orice îndoială rezonabilă că a fost returnat; se va lua în considerare cea mai anterioară dintre cele două date. Nu putem accepta ramburs sau livrare.

În cazul retragerii sau încetării obligațiilor consumatorului

Returnarea produsului

Dacă consumatorul în 45/2014. (II. 26.) 22. Decretul beta-. A se retrage din contract în mod corespunzător, produsul este necesar imediat, dar nu mai târziu de paisprezece zile de la notificarea de retragere să se întoarcă sau remita Vânzător prin persoana sau autorizat pentru a primi produsul. Returul este considerat a fi finalizat la timp dacă consumatorul trimite produsul înainte de termen.

Pentru a suporta costurile directe de returnare a produsului

Consumatorul suportă costul direct al returnării produsului. Produsul trebuie returnat la adresa Vânzătorului. În cazul în care, după începerea executării, consumatorul încetează contractul pentru furnizarea de servicii în afara sediului afacerii sau în lipsă, acesta va plăti întreprinderii o taxă proporțională cu serviciul furnizat până la data notificării companiei. Suma care trebuie plătită proporțional de către consumator se stabilește pe baza sumei totale a contraprestației stabilite în contract, plus impozitul. În cazul în care consumatorul dovedește că suma totală astfel determinată este excesivă, suma proporțională se calculează pe baza valorii de piață a serviciilor furnizate până la data încetării contractului. Vă rugăm să rețineți că nu putem prelua un produs returnat în numerar la livrare sau poștale.

Responsabilitatea consumatorului pentru depreciere

Consumatorul este răspunzător pentru deprecierea rezultată din utilizarea mai mare decât cea necesară pentru a determina natura, caracteristicile și funcționarea produsului.

Dreptul de retragere nu poate fi exercitat în următoarele cazuri

Vânzătorul vă atrage în mod expres atenția asupra faptului că este posibil să nu vă exercitați dreptul de retragere în conformitate cu secțiunea 29 din Decretul Guvernului 45/2014 (II.26.). În cazurile menționate la alineatul (1):

- a. în cazul unui contract pentru furnizarea unui serviciu, după prestarea serviciului în ansamblu, în cazul în care afacerea a început prestarea cu consimțământul expres al consumatorului și consumatorul a recunoscut că își pierde dreptul de reziliere după executarea serviciului în ansamblu;
- b. în ceea ce privește un produs sau serviciu al cărui preț sau taxă nu poate fi influențat de întreprinderea de pe piața financiară, este supus unor eventuale fluctuații în perioada prevăzută pentru exercitarea dreptului de retragere;
- c. în cazul unui produs neprefabricat care a fost produs la instrucțiunile consumatorului sau la cererea expresă a acestuia sau în cazul unui produs care este clar personalizat consumatorului;
- d. în ceea ce privește un produs perisabil sau de scurtă durată;
- e. în cazul unui produs sigilat care, din motive de sănătate sau igienă, nu poate fi returnat după deschidere după livrare;
- f. în ceea ce privește un produs care, prin natura sa, este amestecat inseparabil cu un alt produs după transfer;
- g. în cazul unei băuturi alcoolice a cărei valoare efectivă depinde de fluctuațiile pieței care nu depășesc controlul întreprinderii și al căror preț a fost convenit de părți la încheierea contractului de vânzare, dar care nu se execută decât în a treizecea zi după concluzia acestuia;
- h. în cazul unui contract comercial în care afacerea vizitează consumatorul la cererea expresă a consumatorului pentru a efectua lucrări urgente de reparații sau întreținere;
- i. pentru vânzarea și cumpărarea unei înregistrări audio sau video sigilate și a unei copii a software-ului pentru computer, dacă consumatorul a deschis ambalajul după transfer;
- j. cu privire la ziare, periodice și periodice, altele decât contractele de abonament;
- k. în cazul contractelor atribuite prin licitație publică;
- l. în cazul unui contract pentru furnizarea de servicii de cazare, transport, închiriere auto, catering sau agrement, cu excepția unui serviciu rezidențial, dacă a fost stabilită o dată de executare sau un termen specificat în contract;
- m. în cazul conținutului digital furnizat pe suporturi necorporale, în care afacerea a început performanța cu consimțământul expres al consumatorului și consumatorul a declarat în același timp că își pierde dreptul de retragere după începerea performanței.

Garanție consumabile, garanție produs, garanție

Această secțiune a informațiilor pentru consumatori a fost pregătită în conformitate cu autorizarea secțiunii 9 (3) din Decretul Guvernului 45/2014 (II.26.) Utilizând anexa 3 la Decretul Guvernului 45/2014 (II.26.).

Garanție consumabile

În ce cazuri vă puteți exercita dreptul la garanție pentru consumabile?

În cazul executării defectuoase a Vânzătorului, puteți afirma o garanție împotriva Vânzătorului în conformitate cu regulile Codului civil.

Ce drepturi aveți pe baza cererii dvs. de garanție a consumabilelor?

Puteți alege să aveți următoarele reclamații privind garanția consumabilelor:

Puteți solicita o reparație sau înlocuire, cu excepția cazului în care este imposibil să satisfaceți cererea aleasă de dvs. sau ar suporta un cost suplimentar disproporționat pentru Vânzător pentru satisfacerea celeilalte cereri ale dvs. Dacă nu ați solicitat sau nu ați putut solicita reparația sau înlocuirea, puteți solicita o livrare proporțională a contraprestației sau defectul poate fi reparat pe cheltuiala Vânzătorului sau reparat de altcineva sau - în cele din urmă - retragerea din contract .

Puteți transfera de la garanția de aprovizionare aleasă la alta, însă veți suporta costul transferului, cu excepția cazului în care acesta a fost justificat sau dat de Vânzător.

Care este termenul pentru a vă aplica cererea de garanție?

Trebuie să raportați defectul imediat după descoperirea acestuia, dar nu mai târziu de două luni de la descoperirea defectului. Cu toate acestea, vă rugăm să rețineți că nu vă mai puteți exercita drepturile de garanție după perioada de prescripție de doi ani de la executarea contractului. În cazul în care obiectul contractului dintre consumator și afacere este un articol second-hand, părțile pot conveni asupra unui termen de prescripție mai scurt; o perioadă de prescripție mai mică de un an nu poate fi stabilită nici în acest caz.

Cui îi puteți revendica cererea de garanție a aprovizionării?

Puteți revendica cererea de garanție împotriva Vânzătorului.

Care sunt celelalte condiții pentru aplicarea drepturilor dumneavoastră de garanție?

În termen de șase luni de la efectuare, nu există alte condiții decât notificarea defectului pentru a vă pune în aplicare cererea de garanție dacă atestați că produsul sau serviciul a fost furnizat de Vânzător. Cu toate acestea, după șase luni de la data executării, sunteți obligat să demonstrați că defectul pe care l-ați recunoscut a existat deja în momentul executării.

În cazul produselor uzate, garanția și drepturile de garanție se dezvoltă diferit de regulile generale. În cazul produselor uzate, putem vorbi și despre performanțe defecte, dar trebuie luate în considerare circumstanțele pe baza cărora Cumpărătorul ar putea aștepta să apară anumite defecte. Din cauza caducității, apariția anumitor defecte devine din ce în ce mai frecventă, drept urmare nu se poate presupune că un produs folosit poate avea aceeași calitate ca unul nou achiziționat. Pe baza acestui fapt, Cumpărătorul își poate aplica drepturile de garanție numai cu privire la defectele care depășesc defectele care decurg din utilizare și care au apărut independent de acestea. În cazul în care produsul folosit este defect și Clientul, care se califică drept Consumator, a fost informat despre acesta la momentul cumpărării, Furnizorul de servicii nu este răspunzător pentru defectul cunoscut.

garanția produsului

În ce cazuri vă puteți exercita garanția produsului, nu?

În cazul unui defect al unui obiect mobil (produs), puteți - la alegerea dvs. - să revendicați cererea de garanție sau cererea de garanție a produsului.

Ce drepturi aveți pe baza revendicării de garanție a produsului?

Ca garanție pentru produs, puteți solicita doar repararea sau înlocuirea unui produs defect.

În ce caz produsul este considerat defect?

Un produs este defect dacă nu îndeplinește cerințele de calitate în vigoare la momentul introducerii pe piață sau dacă nu are caracteristicile specificate de producător.

Care este termenul limită pentru a vă aplica cererea de garanție a produsului?

Puteți revendica garanția produsului dvs. în termen de doi ani de la introducerea produsului pe piață de către producător. La expirarea acestei perioade, el va pierde acest drept.

Împotriva cui și în ce alte condiții puteți aplica cererea dvs. de garanție a produsului?

Puteți face o cerere de garanție a produsului împotriva producătorului sau distribuitorului obiectului mobil. Trebuie să demonstrați defectul produsului în cazul unei cereri de garanție a produsului.

În ce cazuri producătorul (distribuitorul) este eliberat de obligația de garanție a produsului?

Producătorul (distribuitorul) este eliberat de obligația de garanție a produsului numai dacă poate dovedi că:

- produsul nu a fost fabricat sau comercializat în cursul afacerii sale sau
- defectul nu a fost recunoscut în lumina stadiului tehnicii în momentul introducerii pe piață sau
- defectul produsului rezultă din aplicarea legislației sau a unui regulament oficial obligatoriu.

Este suficient ca producătorul (distribuitorul) să dovedească un motiv al scutirii.

Vă rugăm să rețineți că, din cauza aceleiași erori, nu puteți solicita o garanție pentru un produs și o garanție pentru produs în același timp, în paralel. Cu toate acestea, dacă cererea dvs. de garanție a produsului este pusă în aplicare cu succes, puteți revendica cererea de garanție împotriva producătorului pentru produsul înlocuit sau piesa reparată.

Garanție

În ce cazuri vă puteți exercita drepturile de garanție?

151/2003 privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de consum durabile. (IX. 22.) al Guvernului, Vânzătorul este obligat să ofere o garanție pentru noile bunuri de consum durabile enumerate în anexa 1 la decret (de exemplu: articole tehnice, scule, mașini), precum și accesoriile și componentele acestora din cadrul domeniului de aplicare specificat în acesta (denumit în continuare - în acest moment - împreună denumit bun de consum).

Ce drepturi aveți în garanție și în ce perioadă?

Drepturi de garanție

Cumpărătorul are dreptul la 151/2003. (IX. 22.) pe baza Decretului Guvernului, ca regulă generală, în cazurile enumerate în secțiunea „Reguli referitoare la gestionarea cererilor de garanție”, el poate solicita înlocuirea și rambursarea banilor ca cerere de garanție împotriva Vânzătorului.

Cumpărătorul poate, la alegerea sa, să își execute cererea de reparații direct la sediul social al Vânzătorului, în orice sediu, sucursală și la serviciul de reparații indicat de Vânzător pe cardul de garanție.

Termen de validare

Cererea de garanție poate fi pusă în aplicare în perioada de garanție, perioada de garanție este 151/2003. (IX. 22.) conform Decretului Guvernului:

- a. Un an în cazul unui preț de vânzare care ajunge la 10.000 HUF, dar nu depășește 100.000 HUF,
- b. Doi ani în cazul unui preț de vânzare care depășește 100.000 HUF, dar nu depășește 250.000 HUF,
- c. Trei ani peste prețul de vânzare de 250.000 HUF.

Nerespectarea acestor termene va determina pierderea, cu toate acestea, dacă produsul de consum este reparat, perioada de garanție va fi prelungită de la data livrării pentru reparații până la perioada în care Clientul nu a putut utiliza produsul de consum conform intenției.

Perioada de garanție începe atunci când produsul de consum este predat Cumpărătorului sau, dacă punerea în funcțiune este efectuată de Vânzător sau de agentul acestuia, începe în ziua punerii în funcțiune.

Dacă Cumpărătorul pune în funcțiune bunurile de consum la mai mult de șase luni de la livrare, data de începere a perioadei de garanție este ziua livrării bunurilor de consum.

Reguli pentru gestionarea reclamațiilor de garanție

Când se ocupă de reparații, Vânzătorul trebuie să depună eforturi pentru a efectua reparația în termen de 15 zile. Termenul de reparație începe la primirea bunurilor de consum.

Dacă durata reparației sau înlocuirii depășește cincisprezece zile, Vânzătorul va informa Cumpărătorul cu privire la durata preconizată a reparației sau înlocuirii.

Dacă, în timpul primei reparații a unui produs de consum în perioada de garanție, Vânzătorul constată că produsul de consum nu poate fi reparat, Vânzătorul va înlocui produsul de consum în termen de opt zile, cu excepția cazului în care cumpărătorul prevede altfel. Dacă nu este posibilă schimbul bunurilor de consum, Vânzătorul este obligat să ramburseze cumpărătorului prețul de achiziție în termen de opt zile pe factura sau chitanța emisă de consumator care certifică plata bunurilor de consum.

Prin acceptarea CGV, Cumpărătorul consimte la faptul că informațiile îi pot fi furnizate electronic sau într-un alt mod adecvat pentru dovada primirii de către Cumpărător.

Dacă Vânzătorul nu poate repara bunurile de consum în termen de 30 de zile:

- dacă Cumpărătorul a consimțit la aceasta, reparația i se poate face la o dată ulterioară sau
- dacă Cumpărătorul nu este de acord cu efectuarea ulterioară a reparației sau nu a făcut o declarație în legătură cu aceasta, bunurile de consum trebuie înlocuite în termen de opt zile de la expirarea perioadei de treizeci de zile sau
- dacă Cumpărătorul nu este de acord cu efectuarea ulterioară a reparației sau nu a declarat în legătură cu aceasta, dar nu este posibil să se înlocuiască bunurile de consum, prețul de vânzare pe factura sau chitanța bunurilor de consum trebuie rambursat în termen de opt zile de la perioadă nereușită de treizeci de zile.

În cazul în care produsul de consum nu reușește pentru a patra oară, Cumpărătorul are dreptul la:

- contactați Vânzătorul pentru reparații sau

- în loc de necesitatea rectificării, Legea V din 2013 privind Codul civil 6: 159. § (2) b) să solicite vânzătorului o livrare proporțională a prețului de achiziție sau
- în loc de necesitatea rectificării, Legea V din 2013 privind Codul civil 6: 159. § (2) b) pentru a repara bunurile de consum pe cheltuiala Vânzătorului sau pentru a le repara de către altul sau
- dacă Cumpărătorul nu exercită aceste drepturi (reparații, reduceri de preț și alte reparații pe cheltuiala Vânzătorului) sau nu le declară, produsul de consum trebuie înlocuit în termen de 8 zile, dacă nu este posibil să înlocuiți produsul de consum, în contul produsului de consum sau prețul de vânzare de pe chitanța dvs. trebuie să-i fie rambursat în termen de opt zile.

Excepții

Cerințele din „Reguli pentru gestionarea cererilor de garanție” nu se aplică bicicletelor electrice, scuterelor electrice, quad-urilor, motocicletelor, mopadelor, mașinilor, rulotelelor, rulotelor, rulotelor, remorcilor și ambarcațiunilor cu motor.

Cu toate acestea, și în cazul acestor produse, Vânzătorul este obligat să depună eforturi pentru a îndeplini cererea de reparații în termen de 15 zile.

Dacă durata reparației sau înlocuirii depășește cincisprezece zile, Vânzătorul va informa Cumpărătorul cu privire la durata preconizată a reparației sau înlocuirii.

Ce legătură are garanția cu alte drepturi de garanție?

Garanția este valabilă în plus față de drepturile de garanție (garanția produsului și accesoriilor), o diferență fundamentală între drepturile generale de garanție și garanție este că sarcina probei este mai favorabilă consumatorului în cazul unei garanții. Consumabilele cu conexiune fixă care fac obiectul garanției obligatorii în conformitate cu Decretul Guvernului 151/2003 sau care cântăresc mai mult de 10 kg sau nu pot fi transportate ca pachet manual pe vehiculele de transport public, cu excepția vehiculelor, trebuie reparate la locul de operare. În cazul în care reparațiile nu pot fi efectuate la locul de funcționare, demontarea și instalarea, precum și transportul și returnarea, vor fi asigurate de companie sau, în cazul unei cereri de reparații directe, de către serviciul de reparații. Angajamentul vânzătorului pe durata garanției obligatorii nu poate conține condiții pentru consumator care sunt mai nefavorabile decât drepturile garantate de normele garanției obligatorii. Ulterior, totuși, termenii garanției voluntare pot fi stabiliți în mod liber, cu toate acestea, garanția în acest caz nu poate afecta existența drepturilor consumatorului care decurg din legislație, inclusiv garanția bunurilor.

Cerere de schimb în termen de trei zile lucrătoare

În cazul vânzărilor prin intermediul unui magazin web, se aplică și instituirea cererii de schimb în termen de trei zile lucrătoare. Cererile de schimb în termen de trei zile lucrătoare au fost depuse în conformitate cu 151/2003. (IX. 22.) poate fi pusă în aplicare în cazul bunurilor de consum durabile noi, conform cărora, dacă cineva validează instituirea cererii de schimb în termen de 3 zile lucrătoare, vânzătorul trebuie să interpreteze acest lucru ca înțelegând că produsul a fost deja defect la momentul vânzării și trebuie să înlocuiți produsul fără alte întrebări.

Când este eliberat Vânzătorul de obligația de garanție?

Vânzătorul este eliberat de obligația de garanție numai dacă dovedește că cauza defectului a apărut după executare.

Vă rugăm să rețineți că, din cauza aceluiași defect, nu puteți revendica în același timp o cerere de garanție sau garanție a produsului sau o garanție a produsului și o garanție a produsului, în paralel, în caz contrar aveți drepturile care decurg din garanție, indiferent de drepturile de garanție.